

**ANAKO YUMURTA VE ÜRÜNLERİ GIDA SANAYİ İHRACAT  
İTHALAT VE TİCARET A.Ş**  
**PAYA DAYALI KİTLE FONLAMASI BİLGİ FORMU**

Bu bilgi formu, Sermaye Piyasası Kurulu'nun (Kurul) III-35/A.2 sayılı Kitle Fonlaması Tebliği (Tebliğ) gereği Anako Yumurta ve Ürünleri Gıda Sanayi İhracat İthalat ve Ticaret A.Ş.'nin ihtiyaç duyduğu 88.500.000 TL tutarındaki fonun toplanabilmesi amacıyla yürütülecek olan kampanya kapsamında hazırlanmıştır. Kampanya süresi boyunca fazla talep gelmesi halinde toplanabilecek fon tutarı 106.200.00 TL'ye kadar artırılabilir.

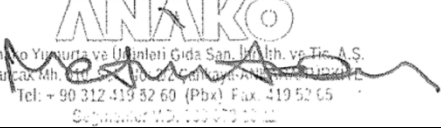
Yatırım komitesinin kitle fonlaması bilgi formunu onaylaması üye tamsayısının çoğunluğunun bu yönde karar vermesi ile mümkündür. Mag Kitle Fonlama Platformu A.Ş tarafından daha ağır bir nisap belirlenebilir.


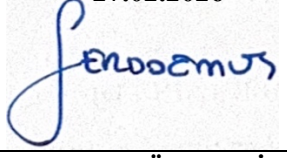
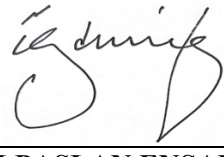
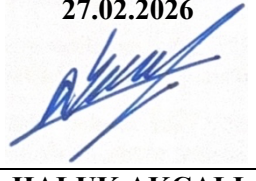

İşbu bilgi formu yatırım komitesinin 17/02/2026 tarihli kararıyla 0 olumsuz oya karşı 5 olumlu oy ile onaylanmış olup, Kurul'un onay veya iznine tabi değildir. Kitle fonlaması suretiyle halktan para toplayan girişim şirketleri ile bunlara fon sağlayan yatırımcılar arasındaki ilişkiler, sermaye piyasası mevzuatına değil, genel hükümlere tabidir. Kitle fonlaması yoluyla yapılan yatırımlarda, 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu'nun (SPKn) yatırımcı tazminine ilişkin hükümleri uygulanmaz.

Yatırımcıların Anako Yumurta ve Ürünleri Gıda Sanayi İhracat İthalat ve Ticaret A.Ş.'ne yönelik fon sağlama taleplerini, 02/03/2026 ile 16/03/2026 tarihleri arasında gerçekleşecek olan kampanya süresi boyunca <https://valu.com.tr/proje/192/Anako-Yumurta> adresli kampanya sayfası üzerinden Mag Kitle Fonlama Platformu A.Ş'ye iletmeleri gerekmektedir. Yatırım kararları, işbu bilgi formu ile birlikte kampanya sayfasında ilan edilen bilgilerin bir bütün olarak değerlendirilmesi sonucu verilmelidir.

SPKn'nun 35/A maddesinin altıncı fıkrası gereği bilgi formunu imzalayan gerçek ve tüzel kişiler bu bilgi formunda yer alan yanlış, yanıltıcı veya eksik bilgilerden kaynaklanan zararlardan müteselsilen sorumludur.

Bu bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, sahip olduğumuz tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olduğunu ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterildiğini beyan ederiz.

<b>Anako Yumurta ve Ürünleri Gıda Sanayi İhracat İthalat ve Ticaret A.Ş. Yetkilisinin/Yetkililerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza</b>	<b>Sorumlu Olduğu Kısım</b>
<b>METİN AKMAN YÖNETİM KURULU BAŞKANI 27.02.2026</b>  <b>ANAKO</b> <small>Anako Yumurta ve Ürünleri Gıda San. İhr. ve Tic. A.Ş. Sarıcağ Mah. No: 29/A Kat: 10/10000000000 Tel: + 90 312 419 52 60 (Pbx) Fax: 419 52 65 Sicil No: 271997/00000000000</small>	<b>BİLGİ FORMUNUN TAMAMI</b>

<b>Mag Kitle Fonlama Platformu A.Ş Yatırım Komitesi Üyelerinin Adı, Soyadı, Görevi, Tarih ve İmza</b>	<b>Sorumlu Olduğu Kısım</b>
<b>ARDA MERT KARAMAN YATIRIM KOMİTESİ ÜYESİ 27.02.2026</b> 	<b>BİLGİ FORMUNUN TAMAMI</b>
<b>SEDEF ERDOĞMUŞ YATIRIM KOMİTESİ ÜYESİ 27.02.2026</b> 	<b>BİLGİ FORMUNUN TAMAMI</b>
<b>HALUK ÖZDEMİR YATIRIM KOMİTESİ ÜYESİ 27.02.2026</b> 	<b>BİLGİ FORMUNUN TAMAMI</b>
<b>ALPASLAN ENSARİ YATIRIM KOMİTESİ ÜYESİ 27.02.2026</b> 	<b>BİLGİ FORMUNUN TAMAMI</b>
<b>HALUK AKÇALI YATIRIM KOMİTESİ ÜYESİ 27.02.2026</b> 	<b>BİLGİ FORMUNUN TAMAMI</b>

**MAG KİTLE FONLAMA  
PLATFORMU A.Ş.**

Maslak Mah. AOS 58. Sk. 42 Maslak  
A Blok No: 2/9 Sarıyer / İSTANBUL  
Maslak V.D.: 6101513455

## UYARI:

Bu bilgi formu, “düşünülmektedir”, “planlanmaktadır”, “hedeflenmektedir”, “tahmin edilmektedir”, “öngörülmektedir”, “amaçlanmaktadır” ve “beklenmektedir” gibi kelimelerle ifade edilen geleceğe yönelik açıklamalar içermektedir. Bu tür açıklamalar belirsizlik ve risk içermekte olup, sadece bilgi formunun yayım tarihindeki öngörülerini ve beklentileri göstermektedir. Birçok faktör, girişim şirketinin ve platformun geleceğe yönelik beklentilerinin öngörülenden çok daha farklı sonuçlanmasına yol açabilecektir. Özellikle kar tahmin ve beklentileri gerçekleşebilecek olandan daha iyimser senaryoları içerebilir. Yatırımcıların, girişim şirketinin ticari hedeflerine ulaşamama riskinin bulunduğu ve bu tip şirketlere yapılan yatırımların oldukça yüksek riskler barındırdığı hususlarında bilgi sahibi olmaları gerekmektedir.

## 1. ÖZET

### Girişim Şirketi Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	Anako Yumurta ve Ürünleri Gıda Sanayi İhracat İthalat ve Ticaret A.Ş.
İşletme Adı	:	Anako
Merkez Adresi	:	Sancak Mahallesi Turan Güneş Bulvarı 51. Sok. No:2/2 06550 Çankaya/ANKARA
Telefon Numarası	:	+903124195260
İnternet Sitesi	:	www.anako.com.tr

### Platform Hakkında Özet Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	Mag Kitle Fonlama Platformu A.Ş..
İşletme Adı	:	valÜ
Merkez Adresi	:	Maslak Mah. AOS 55.Sk. 42 Maslak A Blok No:2 İç kapı no:9 Sarıyer /İstanbul
Listeye Alınma Tarihi	:	21.12.2023
Telefon Numarası	:	0212 258 58 43
İnternet Sitesi	:	https://valu.com.tr

### Kampanya Hakkında Özet Bilgiler

Hedeflenen Fon Tutarı	:	Hedef tutar 88.500.000 TL'ye %20 ek satış uygulanacaktır. Ek fonlama ile fonlama tutarı 106.200.000 TL'ye kadar artırılabilir.
Kampanya Sayfası	:	https://valu.com.tr/proje/192/Anako-Yumurta
Kampanya Süresi	:	14 Gün

**Başlangıç Tarihi : 02.03.2026**

16.03.2026

**Bitiş Tarihi**

: Not: Hedeflenen fon tutarının kampanya süresi sona ermeden toplanması durumunda, kampanya süresi Tebliğ'in ilgili hükümleri uyarınca erken sonlandırılabilir.

**Çıkarılacak Payların**

;

**Türü**

: Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar bedelli ve primli pay senetleri şeklindedir. Bu kampanyada %20 ek fonlama izni bulunmaktadır.

**Nominal Değeri**

: Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; 0,2177 TL'dir. Payların Toplam Nominal Değeri ise 19.262.460 TL – 23.114.952 TL aralığında olacaktır.

**Satış Fiyatı**

: Toplam satışa sunulan paylar 106.200.000,00 adet olup, çıkarılan payların birim satış fiyatı 1 TL'dir.

**Asgari ve Azami Yatırım Tutarları**

: Nitelikli olmayan bir yatırımcı kampanya özelinde asgari bir alım tutarı belirtilmemiş ise asgari **1 Pay (1 TL)** ve **Azami 500.000 Pay (500.000 TL)** yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın **%10'u** kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda toplam yatırım **2.000.000 TL**'yi aşamaz.

**Not: Bu kampanyada alt yatırım tutarı 10.000 TL olarak belirlenmiştir.**

**68.500.000 TL'si**

Satış hacmi artışına bağlı **işletme sermayesi ihtiyacı** kapsamında **tedarikçi ödemeleri ve faaliyet giderlerinin** karşılanması amacıyla **17.03.2026 - 31.12.2026** tarihleri arasında,

**Fon Kullanım Yeri**

: **10.000.000 TL'si**  
Likit yumurta üretiminden kaynaklanan **yumurta kabuklarının işlenerek bio-plastik hammadde** haline getirilmesi için gerekli **makine ve teçhizat alımı** amacıyla **17.03.2026 - 31.12.2026** tarihleri arasında,

**10.000.000 TL'si**

Kampanya sürecine ilişkin **platform kullanım**

---

ücreti, Takasbank ve MKK işlem komisyonları/hizmet bedelleri ile tanıtım ve pazarlama giderleri amacıyla 17.03.2026 - 31.12.2026 tarihleri arasında,

kullanılacaktır.

**%20 Ek Fonlama Kullanımı:**

**13.700.000 TL'si**

Satış hacmi artışına bağlı işletme sermayesi ihtiyacı kapsamında tedarikçi ödemeleri ve faaliyet giderlerinin karşılanması amacıyla 17.03.2026 - 31.12.2026 tarihleri arasında,

**2.000.000 TL'si**

Yumurta kabuklarının işlenerek bio-plastik hammadde haline getirilmesi için gerekli makine ve teçhizat alımı amacıyla 17.03.2026 - 31.12.2026 tarihleri arasında,

**2.000.000 TL'si**

Kampanya sürecine ilişkin platform kullanım ücreti, Takasbank ve MKK işlem komisyonları/hizmet bedelleri ile tanıtım ve pazarlama giderleri amacıyla 17.03.2026 - 31.12.2026 tarihleri arasında,

kullanılacaktır.

---

## 2. GİRİŞİM ŞİRKETİ HAKKINDA BİLGİLER

### 2.1. Genel Bilgiler

#### Girişim Şirketi Hakkında Genel Bilgiler

Ticaret Unvanı	:	Anako Yumurta ve Ürünleri Gıda Sanayi İhracat İthalat ve Ticaret A.Ş.
İşletme Adı	:	Anako
Hukuki Statüsü	:	Anonim şirket
Merkez Adresi	:	Sancak Mahallesi Turan Güneş Bulvarı 51. Sok. No:2/2 06550 Çankaya/ANKARA
Kuruluş Tarihi	:	17 Mayıs 2006
Sermayesi	:	96.312.300 TL
Ticaret Sicil Müdürlüğü	:	Ankara Ticaret Odası
Ticaret Sicil Numarası	:	221786
Vergi Dairesi	:	Seğmenler V.D.
Vergi Kimlik Numarası	:	0680731311

**Telefon Numarası** : +903124195260

**İnternet Sitesi** : www.anako.com.tr

## 2.2. Faaliyet Konusu ve İş Modeli

2006 yılında kabuklu yumurta tasnifleme ve paketlenme üzere kurulan Anako A.Ş., değişen tüketici taleplerini, yasal düzenlemeleri ve Avrupa standartlarını karşılamak amacı ile 2010 yılında faaliyet alanını genişleterek yumurta ürünlerinin üretimi, işlenmesi ve pazarlanması alanında uzmanlaşmaya girmiştir. Pazar yapıcı ve vizyon lideri olarak pazarda ilkleri yapan Anako, yumurtanın fonksiyonlarını endüstriyel ve ev dışı tüketim pazarında, yüksek kalite standartlarında üretilen katma değerli yumurta ürünlerini hem iç pazara hem de ihracat pazarlarına sunmaktadır. Kurulduğu günden bu yana üretim süreçlerinde gıda güvenliği, izlenebilirlik, yenilikçilik ve sürdürülebilirlik ilkelerini benimseyerek sektörde güçlü bir konum elde etmiştir. Türkiye yumurta pazarında %1,0 paya sahip olan yumurta ürünleri üretiminin, 10 yıl içerisinde 8 kat büyüyerek %8'lere ulaşmasında önemli rol üstlenmiştir. Likit yumurta üretiminin sonucunda elde kalan kabukları da değerlendiren Anako döngüsel ekonomiye de katkıda bulunmaktadır. Hali hazırda yem ve diğer tarımsal alanlarda kullanımı bulunan yumurta kabuğunu 2026 yılında yapacağı yatırım ile bioplastik alanında da kullanıma sunmayı planlamaktadır.

<b>Temel Ortaklıklar</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Yumurta Üreticileri</li><li>• Yurt İçi Bayiler</li></ul>	<b>Temel Faaliyetler</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Yumurta işleme ve pastörizasyon</li><li>• Tedarik zinciri yönetimi</li><li>• Kalite kontrol ve sertifikasyon</li></ul>	<b>Değer Önerileri</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Katma değerli ürünler</li><li>• Gıda güvenliği ve izlenebilirlik güvencesi</li><li>• Yumurtanın fonksiyonları</li><li>• Tedarik güvenliği: hayvan hastalıkları riski taşımayan esnek tedarik modeli</li><li>• Sürdürülebilir üretim ve kalite standartları</li></ul>
<b>Temel Kaynaklar</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Üretim tesisleri ve ekipmanları</li><li>• Güvenilir tedarikçi ağı</li><li>• Dijital platformlar</li><li>• İnsan kaynakları</li><li>• Yaygın bayi ağı</li><li>• Tedarik zinciri yönetimi</li></ul>		<b>Müşteri İlişkileri</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Büyük üretici firmalar ile yıllık sözleşmeler</li><li>• Müşteri odaklı lojistik ve teslimat planlaması</li><li>• Bölgesel bayiler</li></ul>
<b>Maliyet Yapısı</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Yumurta tedariki</li><li>• Ambalaj ve lojistik</li><li>• İşletme Giderleri</li></ul>	<b>Gelir Akışları</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Yumurta ürünleri satışı</li><li>• İhracat gelirleri</li><li>• GES</li></ul>	<b>Müşteri Segmentleri</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Büyük Ölçekli Endüstriyel Müşteriler (Yıllık tüketimi 1.000 kg ve üzeri)</li><li>• Orta Ölçekli Endüstriyel Müşteriler (Yıllık tüketimi 1.000 kg ve altı)</li><li>• HORECA Müşterileri (Otel, Restoran, Unlu Mamuller, Catering vb.)</li></ul>

Anako A.Ş.'nin iş modeli esas olarak **B2B odaklıdır**. Şirket, ürünlerini:

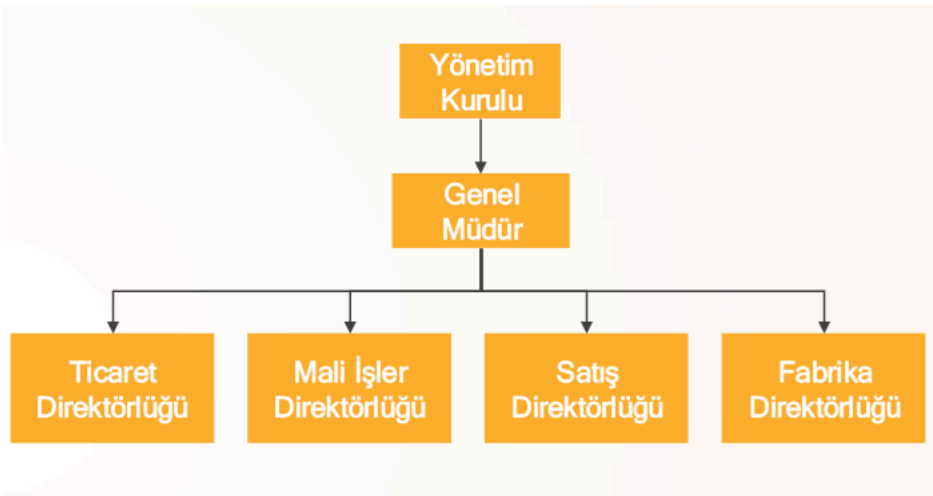
- Büyük ve orta ölçekli endüstriyel gıda üreticileri (kek, unlu mamuller, donuk pasta vb.)
- Horeca (Hotel, Restaurant, Catering) sektörü,
- Gıda sanayiinde yumurta bazlı ürün kullanan işletmelere,
- Avrupa, Ortadoğu ve Körfez bölgesinde ihracat pazarlarına sunmaktadır.

Gelir modeli; yumurta ve yumurta ürünleri satışı, ihracat ve katma değerli ürünler üzerine kuruludur. Şirket, üretim kapasitesini artırarak, yenilikçi ürün çözümlerini ve ihracat pazarlarını genişleterek ölçek ekonomisini bir adım ileri götürmeyi hedeflemektedir.

Anako A.Ş., kendi canlı hayvan varlığına sahip değildir. Yumurtaları farklı bölgelerdeki güvenilir üreticilerden tedarik eder. Bu yapı, hayvan hastalıkları ve salgın risklerini minimize ederek tedarik güvenliği sağlar. Ayrıca, farklı coğrafyalardan tedarik sayesinde arz sürekliliği korunur ve üretim kesintileri önlenir. Bu esnek tedarik modeli, şirketin operasyonel risklerini azaltırken yatırımcılar için sürdürülebilir büyüme avantajı yaratır. Anako ismi Ankara, Afyon ve Konya illerinden esinlenilmiştir. Bu iller Türkiye yumurta üretiminin 2012 – 25 yılları arasında %50'sini gerçekleştirmiştir.

Sürdürülebilirlik konusunda sektörünün öncüsü olan Anako, ilki 2017 yılında yayınlanmış olan Sürdürülebilirlik raporunu kesintisiz olarak yayınlamaktadır. Anako aynı zamanda Birleşmiş Milletler Global Compact ve Women's Empowerment Principles imzacısı ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD) üyesidir. Anako sürdürülebilirlik konusunda Türkiye'de öncü ilk 100 firma arasına girerek 73. Olmuştur, kanatlı sektöründen bu listedeki tek firmadır. TAİDER Kuzey Yıldızı projesinde 2025 yılında çevre alanında birincilik ödülü almıştır. GES projesi, atıkların döngüsel ekonomi kavramıyla kazandırılmasında öncü yenilikçi çözümleri vardır. 2026 yılında hayata geçirilecek olan bioplastik projesi hem sürdürülebilirlik alanında hem de polimer sektörüne yeni bir bakış açısı kazandıracaktır.

Anako A.Ş. tüm faaliyetlerini iyi yönetim ilkeleriyle, insan odaklı, şeffaf, hesap verilebilir ve katılımcı bir yönetim modeli ile yürütmektedir. Temel organizasyon yapısı aşağıda sunulmuştur.



### 2.3. Sektör ve Pazar Analizi

Yumurta, Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü (FAO) tarafından yüksek besin yoğunluğu, geniş kitleler için erişilebilirlik ve alternatif hayvansal proteinlere kıyasla daha düşük kaynak kullanımıyla üretilebilmesi nedeniyle “yıldız bileşen” olarak tanımlanmıştır. Yumurta, yalnızca bugünün değil, uzun vadeli kamu politikaları ve regülasyonlar tarafından da desteklenen stratejik bir protein kaynağıdır.

Küresel yumurta pazarı son 30 yılda iki katından fazla büyüme göstermiş, toplam yumurta üretimi 1995 yılında 46 milyon metrik tondan, 2025 yılında 99 milyon tona ulaşmıştır. Büyüme hızı yavaşlamış olsa da yumurta pazarı son on yılda en hızlı büyüyen hayvansal protein pazarları arasındadır ve gelecek on yılda %22 büyümesi beklenmektedir.

Küresel yumurta ticareti ise, toplam üretime kıyasla sınırlı kalmaya devam etmektedir. Dünya genelinde üretilen yumurtanın yalnızca %2’sinin uluslararası ticareti yapılırken, bu oran taze kabuklu yumurtada %1,2 seviyesinde kalmaktadır.

Taze kabuklu yumurta, kırılğan yapısı ve kısa raf ömrü nedeniyle yerel pazarlara bağımlı kalırken, işlenmiş katma değerli yumurta ürünleri (sıvı, toz ve fonksiyonel formları) uzun raf ömrü, yüksek taşınabilirlik ve standartlaşmış kalite nedeniyle uluslararası ticarete daha yaygındır. Yumurta ürünlerinde uluslararası ticaret oranı %14,4 seviyesindedir. Ek olarak, yumurta ürünleri gıda ve fonksiyonel beslenme ile sınırlı kalmayıp, ilaç, yem, kozmetik, katkı ve plastik sanayii gibi farklı sektörlerde kullanılmaktadır. Bu çoklu ve çapraz kullanım alanları sayesinde katma değerli yumurta ürünleri, tek bir pazara bağımlı olmayan; ölçeklenebilir, sürdürülebilir ve krizlere daha dayanıklı bir iş modeli yaratmakta ve yumurtayı basit bir tarım ürünü olmaktan çıkararak çok sektörlü, yüksek katma değerli bir biyolojik platform haline getirmektedir.

Dünya ortalamasına göre yumurta ürünlerinin toplam tüketim içerisindeki payı %7 seviyesindedir. Gelişmiş ülkelerde yumurta ürünlerinin toplam tüketim içerisindeki payı %25-35 seviyelerine ulaşmışken, gelişmekte olan ülkelerde bu oran %5-10’un altında seyretmektedir, bu ayrışma büyümenin coğrafyadan ziyade yapısal bir dönüşümle geleceğini göstermektedir.

Türkiye dünya yumurta üretiminde ilk 10 ülke arasında yer almakta ve küresel üretimin yaklaşık %2’sini tek başına karşılamaktadır. Yıllık üretimi 20 milyar adedin üzerinde olan Türkiye, bu kapasiteyle Avrupa’nın en büyük üreticilerinden biridir. Kişi başı yıllık tüketimin 220-230 adet seviyesinde olması, güçlü bir iç pazar talebi olduğunu göstermektedir. Türkiye dünya kabuklu yumurta ihracatında ilk 3 sırada yer almakta ve bazı yıllarda küresel ticaretin %20’sine yakını tek başına gerçekleştirmektedir. Ancak, yumurta üretimi ve ihracatı büyük ölçüde kabuklu yumurtaya odaklıdır, yumurta ve yumurta ürünlerinin üretim içindeki payı %8 civarındadır. Türkiye güçlü yumurta üretim alt yapısı, sanayi ölçeği ve coğrafi avantajı sayesinde yumurta ürünlerinde gelişmiş pazar standartlarını yakalayabilecek potansiyele sahiptir.

2025 yılında günlük 70 milyon adet yumurta üretimi baz alınarak toplam yumurta pazarının 2.3 milyar Euro, yumurta ürünleri pazarının ise yaklaşık 103 milyon Euro olduğu öngörülmektedir. Sektör trendlerine göre yumurta ürünlerinin payının artmaya devam etmesi ve bu payın %20’lerin üzerine çıkması beklenmekte, dolayısıyla pazarın önümüzdeki 5 yıl içerisinde 270 milyon Euro’nun üzerine çıkacağı öngörülmektedir.

Anako, 11 likit yumurta üreticisi arasında son 10 yıl toplam üretim rakamlarına bakıldığında %20 pazar payı ile lider konumdadır.

Anako, 2026 yılında mevcut tonajını %25 artırmayı hedeflemektedir. Bu artışın yarısı ihracat pazarlarından, kalan kısmı ise 2026 yılında yeniden anlaşma sağlanan ulusal bayinin mevcut coğrafi bölgelere yapacağı ek satışlardan gelmesi beklenmektedir. Avrupa’da yaşanan kuş gribi vakaları ve arzda yaşanan sıkıntılar dolayısıyla ihracat satışlarındaki artışın da FAVOK’e olumlu etki edeceği öngörülmüştür. Anako AB’ye ihracat yapabilecek az sayıdaki onaylı üretim tesislerinden birisidir. İhracat pazarındaki gelişim Avrupa pazarındaki kuş gribi ve kafessiz üretimin artmasından dolayı Türkiye’nin yumurta sanayi pazarında rekabet gücünün artmasından kaynaklanmaktadır. 2026 sonrasında büyümenin ise, ihracat pazarlarının genişletilmesi ve yurt içinde yeni bölgelerin açılması yoluyla coğrafi yayılımın artırılmasıyla sağlanması öngörülmüştür. Artan talebe paralel olarak 2028 yılında yeni üretim tesisi için Afyon Emirdağ Organize Sanayi Bölgesinden arsa alımı yapılmıştır.

Yumurta kabuğunun ekonomiye kazandırılması konusunda öncü araştırma ve geliştirme çalışmaları yürüten Anako; Sabancı Üniversitesi ve TÜBİTAK iş birlikleriyle, yumurta kabuğunun toprağın zenginleştirilmesi ve pH yönetiminde kullanımına yönelik projeler geliştirmiştir. Bunun yanı sıra Fazla Gıda ve Arçelik ile gerçekleştirilen çalışmalar kapsamında, buzdolaplarında yer alan yumurtalıkların yumurta kabuğu bazlı biyoplastiklerden üretilmesine odaklanılmış; ayrıca yem sanayinde sodyum bikarbonata alternatif bir girdi olarak yumurta kabuğunun değerlendirilmesine yönelik uygulamalar hayata geçirilmiştir. Bu çok paydaşlı ve disiplinler arası çalışmalar, Anako’nun yumurta kabuğunu atık olmaktan çıkararak farklı sektörlerde katma değer yaratan sürdürülebilir bir hammaddeye dönüştürme vizyonunu ortaya koymaktadır.

Anako, 2025 yılı inovasyon çalışmaları kapsamında yumurta kabuğunun yıkanması ve kaplanmasına yönelik geliştirdiği proseslerle, biyoplastik uygulamalarında ikame oranını %15 seviyesinden %50’ye çıkararak önemli bir teknolojik eşik aşmıştır. Bu gelişme, yumurta kabuğunun polipropilen (PP) ikamesi olarak kullanılmasını mümkün kılarken, söz konusu çözümün ticarileştirilmesine yönelik olarak Türkiye’nin PP üretimindeki pazar lideriyle yürütülen görüşmelerin 2026 yılının ilk çeyreğinde sonuçlandırılması beklenmektedir. Ürünün laboratuvar ölçeğindeki testleri başarıyla tamamlanmış olup, 2026 yılının ilk ayında endüstriyel denemeler gerçekleştirilecektir. Tüm bu çalışmalar, polimer sektörünün lider şirketleriyle birlikte yürütülmekte; geliştirilen ürün, polimer üreticileri açısından hem maliyet avantajı hem de karbon ayak izinin azaltılmasına katkı sağlayan güçlü bir değer önerisi sunmaktadır.

Bu ürün, yalnızca Türkiye için değil, küresel ölçekte oyunu değiştirme potansiyeline sahip olup; döngüsel ekonomi ve karbon fiyatlaması açısından stratejik bir değer sunmaktadır. Aynı yaklaşım, suni deri üretiminde de benzer başarıyla uygulanmıştır.

Anako, dünyadaki trendleri ve piyasa gelişimlerini yakından takip eden, uluslararası organizasyonlara üye ve Türkiye pazarının evrimini ve gelişimini öngörerek yatırımlarını hem üretime hem de tedarik zincirine yapmaktadır.

### **Güçlü Yönler:**

- Pazarın vizyon lideri
- Yüksek marka bilinirliği
- En iyi üretim teknolojisine sahip,
- Faaliyet gösterdiği coğrafi bölgelerde yaygın bayi ağı,
- Multi kanal dağıtım stratejisi
- Dijital veri ağı ve kullanımı,
- Yaygın tedarik tabanı ve arz güvenliği

### Gelişim Yönleri:

- Büyümeyle birlikte yetkin insan kaynaklarının istihdam edilmesi süreci
- Ulaşılmamış coğrafi bölgeler,
- Enflasyonun işletme sermayesi üzerindeki nedeniyle oluşan finans maliyetleri

### Fırsatlar:

- Gıda güvenliğinin öneminin artması ile pastörize sıvı yumurta (PSY) kullanımının teşvik edilmesi, Talepteki artış
- Görece olarak yeni yayınlanan Yumurta Ürünleri Tebliğinin PSY üreticilerine olan olumlu etkisi,
- EDT ( ev dışı tüketim) pazarı ve değer zincirinde büyüme potansiyeli
- Avrupa’da yaşanan kuş gribi ve hayvan yetiştirme yöntemleri nedeniyle Avrupa’daki kanatlı nüfusunun düşmesinin yarattığı yeni Avrupa pazarları,
- Yumurta dan yeni ürünler, lizozim, kolajen, protein içecekleri, bioplastik

### Riskler:

- Mevzuat uygulamasında eksikler,
- Makro ekonomik koşullar nedeniyle, müşterilerin fiyat hassasiyetlerinin artması,
- Genel makro ekonomik koşullar

## 2.4. Kurucu Ortaklar, Ana Pay Sahipleri ve Sermayeyi Temsil Eden Paylar

### 2.4.1. Kurucu ortaklar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Kurucu Ortakları				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi /Unvanı	Kuruluştan Bu Yana Şirket Bünyesinde Üstlendiği Görevler	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
MTM Organizasyon Danışmanlık Taşımacı Kiralama Ticaret A.Ş.			495.000YTL	99
Çağtav Tavukçuluk Besicilik İşletmeleri Sanayi ve Ticaret A.Ş.			1.250YTL	0,25
Büyük Şişmanlar Yumurta ve Gıda Madde Ticaret Ltd. Şti.			1.250YTL	0,25
İtimat Tavukçuluk ve Gıda Sanayi Ticaret A.Ş.			1.250YTL	0,25
Gürbüz Yem Premiks Ticaret ve San. Ltd.			1.250YTL	0,25

Kuruluştan sonraki dönemde kurucu ortaklar arasında yer alan Çağtav Tavukçuluk, Büyüksişmanlar ve Gürbüz Yem Premiks hisselerini devrederek ortaklıktan ayrılmışlardır. MTM A.Ş.’nin hisseleri de ana ortağı Metin Akman’a devrolmuştur. Şirketin nihai ortaklık yapısı ve sermayesi aşağıda sunulmuştur.

## 2.4.2. Ortaklık yapısı hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Ortaklık Yapısı				
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Sermayedeki Payı			Oy Hakkı (%)
	Grubu	Tutar (TL)	Oran (%)	
Metin Akman	A	94.379.300	97,99	97,99
Nazlı Akman	A	6.800	0,007	0,007
İtimat Tavukçuluk ve Gıda Sanayi Ticaret A.Ş.	B	963.100	1	1
Evrenkaya Yem Tav. San. Tic. Ltd.Şti.	B	963.100	1	1
<b>TOPLAM</b>		<b>96.312.300</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Şirketin ana ortağı olan Metin Akman, 1989 yılında ODTÜ İİBF İşletme Bölümü'nden lisans, 2013 yılında Bilkent Üniversitesi Hukuk Fakültesi Uluslararası Ekonomi Hukuku programından yüksek lisans derecesini almıştır. Profesyonel kariyerine 1989 yılında Unilever'de başlayan Akman, daha sonra girişimci olarak iş hayatına devam etmiştir. 2019 yılına kadar ana hissedarı olduğu ve 2013 yılında hisselerinin tamamını sattığı Nutreco – Trouw Nutrition Türkiye'de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenmiştir. Hâlen Anako Yumurta Ürünleri, Atiken A.Ş. ve Hollanda merkezli Schaffelaarbos ortaklığıyla kurulan Yuniko A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmakta; Yaşar Üniversitesi Mütevelli Heyeti görevlerini sürdürmektedir. Türkiye yumurta sektörünün uluslararası rekabet gücünü artırmak ve sürdürülebilirliğini desteklemek amacıyla 2020 yılında kurulan YÜSAD'da Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçilmiştir. Toplumsal gelişime ve gönüllü çalışmalara önem veren Akman; TÜSİAD, TÜYEKAD, YUMBİR, WEO, SKD, TAİDER ve Hacettepe Nazmi Hoşal Eğitim Vakfı üyesidir. 2014–2019 yılları arasında TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyeliği yapmıştır. Uluslararası düzeyde de aktif görevler üstlenen Akman, 2014–2025 yılları arasında Business at OECD Tarım ve Gıda Komisyonu Başkanlığı görevini yürütmüştür.

## 2.4.3. Sermayeyi temsil eden paylar hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Sermayesini Temsil Eden Paylar					
Grubu	Türü	İmtiyazlar	Nominal Değeri (TL)		Sermayeye Oranı (%)
			Birim	Toplam	
A		Yok	943.861	94.386.100	98
B		Yok	19.262	1.926.200	2

## 2.5. Yönetim Kurulu ve Yöneticiler

### 2.5.1. Yönetim kurulu üyeleri hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/Unvanı	Atanma Tarihi	Görev Süresi Sonu	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
Metin Akman	Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür	24.06.2024	24.06.2027	94.379.300	97,99

Şirketin ana ortağı olan Metin Akman, 1989 yılında ODTÜ İİBF İşletme Bölümü'nden lisans, 2013 yılında Bilkent Üniversitesi Hukuk Fakültesi Uluslararası Ekonomi Hukuku programından yüksek lisans derecesini almıştır. Profesyonel kariyerine 1989 yılında Unilever'de başlayan Akman, daha sonra girişimci olarak iş hayatına devam etmiştir. 2019 yılına kadar ana hissedarı olduğu ve 2013 yılında hisselerinin tamamını sattığı Nutreco – Trouw Nutrition Türkiye'de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenmiştir. Hâlen Anako Yumurta Ürünleri, Atiken A.Ş. ve Hollanda merkezli Schaffelaarbos ortaklığıyla kurulan Yuniko A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmakta; Yaşar Üniversitesi Mütevelli Heyeti görevlerini sürdürmektedir. Türkiye yumurta sektörünün uluslararası rekabet gücünü artırmak ve sürdürülebilirliğini desteklemek amacıyla 2020 yılında kurulan YÜSAD'da Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçilmiştir. Toplumsal gelişime ve gönüllü çalışmalara önem veren Akman; TÜSİAD, TÜYEKAD, YUMBİR, WEO, SKD, TAİDER ve Hacettepe Nazmi Hoşal Eğitim sVakfı üyesidir. 2014–2019 yılları arasında TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyeliği yapmıştır. Uluslararası düzeyde de aktif görevler üstlenen Akman, 2014–2025 yılları arasında Business at OECD Tarım ve Gıda Komisyonu Başkanlığı görevini yürütmüştür.

### 2.5.2. Yöneticiler hakkında bilgiler

Girişim Şirketi'nin Yöneticileri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Metin Akman	Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdür	Stratejik Planlama, Yönetim	94.386.100	97,99
Nazlı Akman	Finans Direktörü	Finansal Raporlama ve Finans yönetimi	6.800	0,007

#### Metin Akman

Şirketin ana ortağı olan Metin Akman, 1989 yılında ODTÜ İİBF İşletme Bölümü'nden lisans, 2013 yılında Bilkent Üniversitesi Hukuk Fakültesi Uluslararası Ekonomi Hukuku programından yüksek lisans derecesini almıştır. Profesyonel kariyerine 1989 yılında Unilever'de başlayan Akman, daha sonra girişimci olarak iş hayatına devam etmiştir. 2019 yılına kadar ana hissedarı olduğu ve 2013 yılında hisselerinin tamamını sattığı Nutreco – Trouw Nutrition Türkiye'de Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini üstlenmiştir. Hâlen Anako Yumurta Ürünleri, Atiken A.Ş. ve Hollanda merkezli Schaffelaarbos ortaklığıyla kurulan Yuniko A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkanı olarak görev yapmakta; Yaşar Üniversitesi Mütevelli Heyeti görevlerini sürdürmektedir. Türkiye yumurta sektörünün uluslararası rekabet gücünü artırmak ve sürdürülebilirliğini desteklemek amacıyla 2020 yılında kurulan YÜSAD'da Yönetim Kurulu Başkanı olarak seçilmiştir. Toplumsal gelişime ve gönüllü çalışmalara önem veren Akman; TÜSİAD, TÜYEKAD, YUMBİR, WEO, SKD, TAİDER ve Hacettepe Nazmi Hoşal Eğitim Vakfı üyesidir. 2014–2019 yılları arasında TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyeliği yapmıştır. Uluslararası düzeyde de aktif görevler üstlenen Akman, 2014–2025 yılları arasında Business at OECD Tarım ve Gıda Komisyonu Başkanlığı görevini yürütmüştür.

#### Nazlı Akman

Anako Yumurta A.Ş.'de çeşitli yönetim kademelerinde bulunan Dr. Akman, halen bu kurumda Finans Direktörü olarak görev yapmaktadır. Anako Yumurta A.Ş.'ye katılmadan önce Arthur

Andersen’da denetim müdürü ve Bilkent Üniversitesi’nde muhasebe ve finansal raporlama konularında öğretim görevlisi olarak görev yapmıştır. Lisans eğitimini 1989 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi İİBF İşletme Bölümü, doktorasını 2009 yılında Başkent Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Bölümünde tamamlamıştır. Uluslararası muhasebe standartları, uluslararası finansal raporlama üzerine çalışmaları ve bu konularda bir de ortak yazarlı kitabı bulunan Dr. Akman, TAİDER ve Hacettepe Nazmi Hoşal Eğitim Vakfı üyesidir.

### 2.5.3. Ekip Üyeleri Hakkında bilgiler

Girişim Şirketi’nin Yöneticileri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
Alper Akman	Yumurta Satınalma Lideri	University of Birmingham - Business & Management , Yuniko AŞ Proje Portföy Yöneticisi , Anako Yumurta satınalma strateji ve yönetimi	Yok	
Alper Türdü	Dış Ticaret ve Diğer Satınalma Lideri	Ankara Üniversitesi, Su Ürünleri Bölümü Lisans, İstanbul Ticaret Üniversitesi Dış Ticaret Uzmanlığı Yüksek Lisans, İnterkim AŞ ve Trouw Nutrition , Anako Dış ticaret ve diğer satınalma operasyonlarının yönetimi	Yok	
Aslı Şenbay	Finans Takım Lideri	Hacettepe Üniversitesi İktisat Lisans, Euro Bank Tekfen AŞ, Anako Finans operasyonlarının yönetimi	Yok	
Esmâ Büyükalım	Üretim Lideri	Ege Üniversitesi Gıda Mühendisliği Lisans, Atılım Üniversitesi İşletme Bölümü Yüksek Lisans, Konya Şeker, Atakey Patates, Planlama ve üretim operasyonlarının yönetimi	Yok	

Yasemin İslamoğlu	Satış ve Pazarlama Lideri	University of Nottingham Food Science Lisans, University of St. Andrews Management Yüksek Lisans, Koç Holding Tat Gıda – SEK Ass Marka Müdürü, Anako Pazarlama ve Satış Operasyonlarının yönetimi	Yok	
Dr. Zeliha Değerli Özcan	Kalite Güvence Lideri	Konya Selçuk Üniversitesi Gıda Mühendisliği Lisans ve Yüksek Lisans ve Doktora , Zade Vital , Anako Kalite güvence sistemlerinin ve operasyonlarının yönetimi	Yok	

## 2.6. Finansal Bilgiler

### 2.6.1. Finansal durum ve faaliyet sonuçları hakkında bilgiler

Bu bölümde, girişim şirketinin varsa Türkiye Muhasebe-Finansal Raporlama Standartları (TMS/TFRS) çerçevesinde hazırlanan son iki yıllık hesap dönemlerine ait finansal bilgilere yer verilecek, ancak bunlarla ilgili herhangi bir yorumda bulunulmayacaktır. Söz konusu tabloların mevcut olmaması durumunda, bu kısımda verilecek finansal bilgilerde Vergi Usul Kanunu (VUK)'na göre tutulan muhasebe kayıtları esas alınacaktır. Yararlanılan finansal bilgilerin kaynağının açıkça belirtilmesi şarttır.

İçerik itibarıyla aşağıdaki tablonun kullanılması esas olmakla birlikte, tabloda yer verilecek finansal bilgilerin seçiminde, girişim şirketinin faaliyetleri açısından önem arz eden ve/veya finansal durum tablosu (bilanço) için aktif toplamının; gelir tablosu içinse hasılatın %10'unun üzerinde bakiyesi bulunan hesap kalemlerinin önceliklendirilmesi gerekmektedir.

Finansal Durum Tablosu		
Hesap Kalemleri (TL)	31/12/2024 (Bin TL)	31/12/2025 (Bin TL)
<b>Dönen Varlıklar</b>	<b>141.982</b>	<b>274.097</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	3.502	4.606
Ticari Alacaklar	61.094	136.040
Stoklar	58.911	114.744
Diğer Dönen Varlıklar	18.475	19.516
<b>Duran Varlıklar</b>	<b>153.701</b>	<b>493.777</b>
Maddi Duran Varlıklar	131.782	197.687
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	12.064	12.266

Diğer Duran Varlıklar	9.855	8.916
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>195.639</b>	<b>272.928</b>
Finansal Borçlar	82.286	155.142
Ticari Borçlar	60.137	114.279
Diğer Borçlar	53.217	3.507
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>1.750</b>	<b>11.460</b>
Finansal Borçlar	1.750	25.021
Ticari Borçlar		68.579
Diğer Borçlar		17.859
<b>Özkaynaklar</b>	<b>98.294</b>	<b>109.388</b>
Ödenmiş Sermaye	30.799	30.799
Sermaye Düzeltmesi Olumlu Farkları	65.514	65.514
Diğer Yedekler	2.339	13.058
Geçmiş Yıllar Karları/Zararları	-367	-358
Net Dönem Karı/Zararı	9	375
<b>AKTİF/PASİF TOPLAMI</b>	<b>295.683</b>	<b>493.777</b>

<b>Gelir Tablosu</b>		
<b>Hesap Kalemleri (TL)</b>	<b>31/12/2024 (Bin TL)</b>	<b>31/12/2025 (Bin TL)</b>
Hasılat,net	358.721	612.267
Satışların Maliyeti	275.622	516.392
Esas Faaliyet Karı/Zararı	24.931	21.683
Finansman Giderleri (net)	32.787	21.308
Vergi Giderleri	721	-
<b>NET KAR/ZARAR</b>	<b>9</b>	<b>376</b>

Anako A.Ş.'nin VUK'a göre hazırlanan ve yukarıdaki tablolarda özetine yer verilen finansal tabloları ekte bir bütün olarak sunulmaktadır.

## 2.6.2. Fon kaynakları ve finansman yapısı hakkında bilgiler

### Fon Kaynakları:

Şirketin fon ihtiyaçları temel olarak faaliyetlerinden yarattığı nakit, banka kredileri ve özkaynaklar ile temin edilmektedir. Herhangi bir yabancı ortak veya fonlama bulunmamaktadır. Büyüme ve kabuk işleme yatırımı için ise kitle fonlaması kampanyası planlanmaktadır.

### Fon Kullanımına İlişkin Sınırlamalar:

Şirketin fon kullanımına ilişkin herhangi bir hukuki veya finansal sınırlama yoktur. Şirket Yönetiminin vereceği kararlar doğrultusunda, fonlar belirlenen iş plan ve bütçe disiplini çerçevesinde kullanılacaktır.

### **Borçlanma İhtiyacı ve Borç Yapısı:**

Şirket borçlanma ihtiyacı içinde değildir.

### **Nakit Akışı:**

Şirketin faaliyetlerinden kaynaklı düzenli nakit akışı, operasyonlar ve mevcut yükümlülükler için yeterlidir.

### **İşletme Sermayesi ve Mevcut Yükümlülükler:**

Şirketin güncel işletme sermayesi, mevcut yükümlülüklerini karşılayacak düzeydedir. Kitle fonlaması yoluyla elde edilecek yeni sermaye, finansal yapımızı daha da güçlendirecek ve ve büyüme için ek kaynak sağlayacaktır

## **2.7. Hukuki Durum**

Şirketinin finansal durumu veya karlılığı üzerinde önemli etkisi olmuş veya olması beklenen dava veya hukuki durum yoktur.

Ayrıca şirketin faaliyetleri için ihtiyaç duyduğu izin, onay, lisanslar kuruluş aşamasında alınmış olup faaliyetleri etkileyecek hukuki engel bulunmamaktadır.

## **3. KAMPANYA HAKKINDA BİLGİLER**

### **3.1. Genel Gerekçe ve Temel Bilgiler**

Paya dayalı kitle fonlamasını tercih etmemizin temel nedeni, mevcut ve potansiyel paydaşlarımızla daha güçlü ve sürdürülebilir bir bağ kurmak istememizdir. Bu model, yalnızca finansman sağlamaktan öte; sektörümüze yeni bir vizyon kazandırma, inovasyonu birlikte büyüme ve topluluk odaklı bir gelişim anlayışını benimseme fırsatı sunmaktadır.

Kitle fonlaması aracılığıyla elde edeceğimiz fonları, büyümeye yönelik işletme sermayesi ihtiyaçlarımızda ve atık değerlendirme yatırımlarımızda kullanarak hem operasyonel kapasitemizi artırmayı hem de sürdürülebilirlik hedeflerimize daha hızlı ulaşmayı amaçlıyoruz. Böylece hem şirketimizin ölçeklenmesini hem de çevresel etkisinin iyileştirilmesini mümkün kılacak stratejik adımlar atacağız.

### **3.2. Fon Kullanım Yeri**

Kampanyanın başarılı olması halinde toplanacak fon, şirketimizin büyüme hedefleri doğrultusunda ve Kitle Fonlaması Tebliği maddelerine uygun olarak kullanılacaktır. Elde edilen fon, aşağıdaki harcama kalemleri için tahsis edilecektir.

- Büyüme sürecinde işletme sermayesi ihtiyacı:** Toplanan fonun 68.500.000TL'si satış hacmindeki artışın getireceği işletme sermayesi ihtiyacı çerçevesinde tedarikçi ödemeleri ve faaliyet giderlerinin karşılanmasında **17.03.2026- 31.12.2026** tarihleri arasında kullanılacaktır.
- Yatırım harcaması:** Likit yumurta üretiminin atığı olan yumurta kabuklarının işlenmesi ve bio-plastik hammaddesi haline getirilmesi için gerekli makine ve teçhizat alımı için 10.000.000TL **17.03.2026- 31.12.2026** tarihleri arasında kullanılacaktır.

3. **Platform kullanım ücreti ve İlgili Diğer Giderler:** Kampanyanın yürütülmesi sırasında oluşacak platform kullanım ücreti, Takasbank ve MKK işlem komisyonları, hizmet bedelleri ve kampanya tanıtım ve pazarlama bedelleri için 10,000,000 TL **17.03.2026- 31.12.2026** tarihleri arasında kullanılacaktır.

**Ek fonlama olması durumunda:**

1. **Büyüme sürecinde işletme sermayesi ihtiyacı:** Toplanan fonun 13.700.000TL'si satış hacmindeki artışın getireceği işletme sermayesi ihtiyacı çerçevesinde tedarikçi ödemeleri ve faaliyet giderlerinin karşılanmasında **17.03.2026- 31.12.2026** tarihleri arasında kullanılacaktır.
2. **Yatırım harcaması:** Likit yumurta üretiminin atığı olan yumurta kabuklarının işlenmesi ve bio-plastik hammaddesi haline getirilmesi için gerekli makine ve teçhizat alımı için 2.000.000TL **17.03.2026- 31.12.2026** tarihleri arasında kullanılacaktır.
3. **Platform kullanım ücreti ve İlgili Diğer Giderler:** Kampanyanın yürütülmesi sırasında oluşacak platform kullanım ücreti, Takasbank ve MKK işlem komisyonları, hizmet bedelleri ve kampanya tanıtım ve pazarlama bedelleri için 2.000.000 TL **17.03.2026- 31.12.2026** tarihleri arasında kullanılacaktır.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) kampanyaya konu toplama fon talebini binde 1'i kadarı +KDV'yi, fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank) ise binde 5'ü+BSMV'ni işlem ücreti olarak alacaklardır. Bu tutarlar, kampanya sonrasında, Platform'un faturasında istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya başarılı bir şekilde fonlandığı takdirde, toplanan fonun %8'i +KDV kadar tutarı Girişim Şirketi, Platform Kullanım Ücreti olarak Platforma öder. Ayrıca Girişim Şirketi'nin kampanyasının değerlendirilmesi ve platformda listelenmesi için Platform'a 35.000,00 TL+KDV tutarında ödeme yapılacaktır.

Fonların kullanımı konusunda tüm duyurular, Kitle Fonlaması Tebliğ'nin 20'nci maddesinin üçüncü ve beşinci fıkraları gereği usulüne uygun yapılacak ve fonların ilan edilen amacına uygun olarak kullanılmasından yönetim kurulu sorumlu olacaktır.

**3.3. Kar Tahmin ve Beklentileri**

Uyarı: Bu bölümü okumadan önce bilgi formunu başındaki "UYARI" kısmını tekrar okuyunuz.

Euro '000	2026	2027	2028	2029	2030
Miktar-Likit Yumurta	10,000	15,000	15,000	15,000	15,000
Ciro-Likit Yumurta	19,800	29,700	29,700	29,700	29,700
FAVOK-Likit Yumurta	2,394	4,455	4,455	4,455	4,455
Kabuk (bio-plastik hammadde) FAVOK	473	947	947	947	947
<b>FAVOK</b>	<b>2,867</b>	<b>5,402</b>	<b>5,402</b>	<b>5,402</b>	<b>5,402</b>

**3.4. Geçmiş Kampanyalar**

Yoktur.

### 3.4.1. Başarılı sonuçlanan kampanyalar hakkında bilgiler

Yoktur.

### 3.4.2. Başarısız sonuçlanan kampanyalar hakkında bilgiler

Yoktur.

## 4. RİSK FAKTÖRLERİ

### 4.1. Girişim Şirketine ve Faaliyetlere İlişkin Riskler

Şirketimizin ve faaliyetlerimizin karşılaşılabileceği riskler hem içsel hem dışsal faktörlerden oluşabilecektir.

#### İçsel Riskler:

- Operasyonel verimlilikte yaşanabilecek aksaklıklar,
- Atık değerlendirme sürecinde yaşanabilecek zorluklar

#### Dışsal Riskler:

- Ekonomik dalgalanmalar,
- Piyasa koşullarındaki değişimler,

### 4.2. Sektöre İlişkin Riskler

Sektörümüzü etkileyebilecek riskler arasında, pazara yeni giren şirketler, tüketici taleplerindeki riskler bulunmaktadır.

### 4.3. Paylara İlişkin Riskler

Potansiyel yatırımcılarımız, paylarını devretmek istemeleri halinde düşük likidite riski ile karşılaşılabileceklerdir. Pazar koşullarındaki değişiklikler, şirketimizin performansına bağlı olarak payların değerinde olası dalgalanmalar ve kar payı ödenmemesi durumları yatırımcılar için risk oluşturabilir.

Taraflar, Girişimci'nin Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan Yatırımcı ile anlaşmaya varması halinde, işbu sözleşme kapsamında geri alım (buy-back) opsiyonunu karşılıklı mutabakat ile kullanabilecektir.

### 4.4. Diğer Riskler

Varsa yukarıdaki başlıklar altında değerlendirilemeyen risk unsurları arasında piyadaki makroekonomik faktörler ve belirsizlikler bulunmaktadır.

## 5. PAYLAR VE SATIŞ ESASLARI

### 5.1. Çıkarılacak Paylara İlişkin Bilgiler

#### 5.1.1. Türü ve niteliği hakkında bilgiler

Toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklinde olup, toplanan fon karşılığı yatırımcılara verilecek paylar nama yazılı olacaktır. Çıkarılacak paylar Bedelli ve Primli Pay Senetleri şeklindedir.

Çıkarılacak Payların Birim Nominal Değeri; 0,2177 TL'dir. Payların Toplam Nominal Değeri ise 19.262.460 TL – 23.114.952 TL aralığında olacaktır.

<b>Anako A.Ş Mevcut Ortaklık Yapısı</b>		
<b>Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı</b>	<b>Sermayedeki Payı</b>	
	<b>Grubu</b>	<b>Oran (%)</b>
Metin Akman	A	97,99
Nazlı Akman	A	0,007
İtimat Tavukçuluk ve Gıda Sanayi Ticaret A.Ş.	B	1
Evrenkaya Yem Tav. San. Tic. Ltd. Şti	B	1
<b>TOPLAM</b>		<b>100</b>

<b>Anako A.Ş Ortaklık Yapısı (Fonlama Sonrası)</b>		
<b>Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı</b>	<b>Sermayedeki Payı</b>	
	<b>Grubu</b>	<b>Oran (%)</b>
Metin Akman	A	81,66
Nazlı Akman	A	0,006
İtimat Tavukçuluk ve Gıda Sanayi Ticaret A.Ş.	B	0,833
Evrenkaya Yem Tav. San. Tic. Ltd. Şti	B	0,833
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar	C	16,67
<b>TOPLAM</b>		<b>100</b>

<b>Anako A.Ş Ortaklık Yapısı (%20 Ek Fonlama Sonrası)</b>		
<b>Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı</b>	<b>Sermayedeki Payı</b>	
	<b>Grubu</b>	<b>Oran (%)</b>
Metin Akman	A	79,03
Nazlı Akman	A	0,005
İtimat Tavukçuluk ve Gıda Sanayi Ticaret A.Ş.	B	0,806
Evrenkaya Yem Tav. San. Tic. Ltd. Şti	B	0,806
Nitelikli ve Nitelikli Olmayan Yatırımcılar	C	19,35
<b>TOPLAM</b>		<b>100</b>

### 5.1.2. Satış fiyatı hakkında bilgiler

Platformumuzda kitle fonlaması kampanyası düzenlemek üzere yer alan tüm girişimler için, pay gruplarından bağımsız olarak çıkarılacak her bir payın Birim Satış Fiyatı 1 TL'dir. Çıkarılacak pay adetleri hesaplanırken Girişim Şirketi'nin mevcut sermayesi ve ihtiyaç duyduğu fon miktarı ana parametre olarak alınır. Satış fiyatları hesaplanırken 1 pay için 1 TL sabit alınır ve dolayısı ile çıkarılacak pay adetleri her bir Girişim Şirketi için değişkendir. 1 TL pay fiyatı baz alındığında her bir payın Nominal Birim Değeri 1 TL'nin altında oluşur. Payın Nominal Birim Değeri ile Payın Birim Satış Fiyatı arasında gerçekleşen fark ile pay satışları primli gerçekleştirilmektedir. Bu sayede yapılacak sermaye artışına girişimin mevcut pay sahipleri katılamazlar. Çıkarılacak Payların Nominal Birim Fiyatları hesaplanırken Yatırımcıların fonlama sonrası sermaye içerisindeki Nominal Pay Tutarı ve Çıkarılan Pay Adedi parametreleri kullanılmıştır.

Bu itibarla Anako Yumurta Ve Ürünleri Gıda Sanayi İhracat İthalat Ve Ticaret A.Ş.adlı Girişim Şirketinin, kitle fonlaması kampanyası ile satışa sunulan **106.200.000 adet** payının, Birim Pay Satış Fiyatı **1 TL** olarak belirlenmiştir.

### 5.1.3. Hak, yükümlülük ve kısıtlamalar hakkında bilgiler

Kampanyanın başarılı fonlanması sonrası çıkarılacak paylar TTK'nın ilgili mevzuatına göre çıkarılmıştır. Çıkarılacak payların grubu ne olursa olsun birim satış fiyatları arasında bir fiyat farkı uygulanmamakla birlikte hak ve getireceği yükümlülükler ve bu hakların kullanımı bakımından farklılıklar bulunmaktadır.

Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 3. Fıkrasına göre; "Yatırımcılara verilecek paylardan doğan ortaklık hakları ile varsa bu paylara ilişkin imtiyazlar bilgi formunda açıkça belirtilir. Nitelikli yatırımcılar hariç olmak üzere yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı yaratılamaz." Nitelikli Olmayan yatırımcılara verilecek paylar arasında imtiyaz farkı bulunmaz. Temettü hakları tüm çıkarılan paylar için eşittir.

Kampanyanın başarılı fonlanması akabinde kampanyadan pay alarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu kaydileştirme işlemi sadece yatırımcı adına olacağından, yatırımcıların kredi kartları veya EFT yolu ile yapacakları pay satın alma işlemlerini kendi adlarına yapmaları gerekmektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu'nca yayınlanan Kitle Fonlaması Tebliği'nin 16. Maddesinin 7. Fıkrasına göre girişim şirketinin mevcut ortaklarının, kampanya sürecinin başladığı tarihi takip eden üç yıl içerisinde miras, mirasın paylaşımı, eşler arasındaki mal rejimi hükümleri, cebri icra ve nitelikli yatırımcılara veya kendi aralarında yapılacak devirler dışında paylarını devredemeyecekleri hükme bağlanmıştır.

### **5.1.4 - Birlikte Satım Hakkı**

A Grubu Pay Sahiplerinden herhangi birinin,

- Şirket'in değerlemesinin 10.050.000,00 Avro (onmilyonellibin Avro) ve 10.050.000,00 Avro (onmilyonellibin Avro) üzerinde olması ve
- Şirket'te sahip olduğu hisselerinin %20 ve %20'den fazlasının ("Devredilmesi Teklif Edilen Paylar") üçüncü bir kişiye satmasına ve devretmesine yönelik bir teklif ("Devir Teklifi") alması şartına bağlı olarak,

Söz konusu Devir Teklifi'ni kabul etmeyi düşünmesi ve Devredilmesi Teklif Edilen Paylar'ı üçüncü bir kişiye satmayı düşünmesi durumunda, kitle fonlama katılımcılarının da söz konusu satışa, payları oranında, katılma hakları olacaktır ("Birlikte Satma Hakkı"). Şüpheye mahal vermemek üzere, kitle fonlama katılımcılarının, söz konusu satışa katılabilecekleri pay adedi hesaplanırken, Devredilmesi Teklif Edilen Paylar'ın oranı ("Devir Oranı") dikkate alınacak ve her bir kitle fonlama katılımcısının, söz konusu satışa katılabileceği pay adedi, kitle fonlama katılımcısının sahip olduğu pay adedi ile Devir Oranı'nın çarpılması ile elde edilecek pay adedi kadar olacaktır.

Devir Teklifi alan A Grubu Pay Sahibi, Devredilmesi Teklif Edilen Paylar'a ilişkin bilgileri (pay adedi, pay oranı ve pay grubu), Devredilmesi Teklif Edilen Paylar'a ilişkin olarak hisse başına teklif edilen fiyatı, Devir Teklifi'ni almasından itibaren 15 (on beş) gün içerisinde kitle fonlama katılımcılarına bildirecektir ("Devir Bildirimi").

Devir Bildirimi'nin kitle fonlama katılımcıları tarafından teslim alınmasından itibaren 15 (on beş) gün içinde ("Teklif Süreci"), kitle fonlama katılımcıları tarafından gayri kabili rücu yazılı bir bildirim ("Satışa Katılma Bildirimi") A Grubu Pay Sahipleri'ne iletilmesi ile birlikte, bildirimde bulunan kitle fonlama katılımcılarının Devir Bildirimi'nde belirtilen şart ve koşullarda, Devir Teklif'ine katılma hakkı olacaktır. Söz konusu satışa katılmak isteyen kitle fonlama katılımcıları, pay devirlerini gerçekleştirilmesi kapsamında tüm iş ve işlemleri yerine getirecektir.

Kitle fonlama katılımcılarının Teklif Süreci içerisinde, Satışa Katılma Bildirimi'ni, A Grubu Pay Sahipleri'ne iletmemesi, Satışa Katılma Bildirimi'ni teslim etmelerine rağmen belirtilen sürelerde satışa katılmamaları halinde, A Grubu Pay Sahibi herhangi bir sınırlama olmaksızın hisselerini devretme hakkına sahiptir. Şüpheye mahal vermemek adına, işbu madde kapsamında Birlikte Satma Hakkı, ancak A Grubu Pay Sahiplerinden herhangi birinin, Şirket'te sahip olduğu hisselerinin %20'inden fazlasını satması veya devretmesi ve Şirket'in değerinin 10.050.000,00 Avro (onmilyonellibin Avro) ve 10.050.000,00 Avro (onmilyonellibin Avro) üzerinde olması halinde uygulama hakkı bulacaktır.

Taraflar, Girişimci'nin Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan Yatırımcı ile anlaşmaya varması halinde, işbu sözleşme kapsamında geri alım (buy-back) opsiyonunu karşılıklı mutabakat ile kullanabilecektir.

### **5.1.5 - Birlikte Satışa Zorlama Hakkı**

A Grubu Pay Sahiplerinden herhangi birinin,

- Şirket'in değerlemesinin 20.000.000 Avro (yirmimilyon Avro) ve 20.000.000 Avro (yirmimilyon Avro) üzerinde olması ve
- Şirket'te sahip oldukları payların nominal olarak %51'ini ("Devredilmesi Teklif Edilen Paylar") üçüncü bir kişi/kişilere satmasına ve devretmesine yönelik bir teklif ("Devir Teklifi") alması şartına bağlı olarak,

Söz konusu Devir Teklifi'ni kabul etmeyi düşünmesi halinde, A Grubu Pay Sahibi'nin, kitle fonlama katılımcılarını söz konusu satışa katılmaya zorlama hakkı olacaktır ("Birlikte Satışa Zorlama Hakkı"). Devir Teklifi alan A Grubu Pay Sahibi, Devredilmesi Teklif Edilen Paylar'a ilişkin bilgileri (pay adedi, pay oranı ve pay grubu), Devredilmesi Teklif Edilen Paylar'a ilişkin olarak hisse başına teklif edilen fiyatı, Devir Teklifi'ni almasından itibaren 15 (on beş) gün içerisinde kitle fonlama katılımcılarına bildirecektir ("Devir Bildirimi") ve kitle fonlama katılımcılarının Şirket'te sahip oldukları paylarının tamamının satışını ve devrini tamamlamak zorunda bırakacaktır.

İşbu madde kapsamında devrin gerçekleşmesi için, Kapanış Yeri ve tarihi, A Grubu Pay Sahipleri tarafından, kitle fonlama katılımcılarına 15 gün (on beş) gün içerisinde yazılı bir ön bildirim ile bildirilecektir. Kapanış Tarihi'nde, kitle fonlama katılımcılarından her biri, Şirket'te

sahip oldukları paylarının tamamını muhtemel alıcıya devrini ve satışını gerçekleştireceklerdir, söz konusu devrin ve satışın gerçekleşmesi için gerekli tüm işlemleri ifa edeceklerdir. Şüpheye mahal vermemek adına, işbu madde kapsamında Birlikte Satışa Zorlama Hakkı, ancak A Grubu Pay Sahiplerinden herhangi birinin, Şirket'in paylarının %51'inin üçüncü bir kişi tarafından devralınmasına yönelik bir teklif alması ve Şirket'in değerinin 20.000.000,00 Avro (yirmimilyon Avro) ve 20.000.000,00 Avro (yirmimilyon Avro) üzerinde olması halinde uygulama hakkı bulacaktır.

Birlikte Satım Hakkı ile Birlikte Satışa Zorlama Hakkı başlıkları altında düzenlenen hükümler hissedarlar sözleşmesi hükümleri niteliğini haiz olup kitle fonlaması yoluyla Anako Yumurta ve Ürünleri Gıda Sanayi İhracat İthalat ve Ticaret A.Ş. ortağı olacak yatırımcılar dahil olmak üzere tüm hissedarları kapsayacaktır.

## 5.2. Talep, Satış ve Dağıtım Süreci

### 5.2.1. Talep ve başvuru süreci hakkında bilgiler

Kampanyadan pay almak isteyen tüm yatırımcılar <https://valu.com.tr> Paya Dayalı Kitle Fonlama Platformu'nun internet sitesine giderek veya doğrudan kampanya linki olan <https://valu.com.tr/proje/192/Anako-Yumurta> linkine giderek Yatırım Yap butonunu kullanarak kampanyalardan pay alabilirler.

Nitelikli olmayan bir yatırımcı kampanya özelinde asgari bir alım tutarı belirtilmemiş ise asgari 1 Pay (1 TL) ve Azami 500.000 Pay (500.000 TL) yatırım yapabilir. Ancak platforma kayıt esnasında gelir beyanında bulunulması durumunda beyan edilen tutarın %10'u kadar azami yatırım yapılabilir. Bu tutar her durumda toplam yatırım 2.000.000 TL'yi aşamaz.

Her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Paya Dayalı Kitle Fonlaması Faaliyetleri Genel Risk Bildirimi'ni okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Yine her Pay Satın Alım İşlemi öncesi Anako Yumurta ve Ürünleri Gıda Sanayi İhracat İthalat ve Ticaret A.Ş'nin Paya Dayalı Kitle Fonlaması Bilgi Formu'nun ve formun 5.1.4'te yer alan Birlikte Satın Hakkı'nı ve 5.1.5'te yer alan Birlikte Satış Hakkı'nı okuyup, anladığınıza ve kabul ettiğinize dair işlemin onaylanması gerekir.

Pay Satın Alma İşlemi gerçekleştiği andan itibaren 48 saat içerisinde Cayma Hakkınızı kullanarak satın alma işleminden vazgeçebilirsiniz. Bu işlemi gerçekleştirmek için Profilinize giriş yaparak Cayma Hakkı Kullanım (iptal/iade) butonuna basmanız yeterlidir. İşleminiz otomatik olarak başlar ve hiçbir kesinti olmadan ödemeniz iade edilir.

Talep Edilen Toplam fonun aşılması durumunda kısmi iade yapılır.

Kampanya süresinin bitiş tarihinden önce hedeflenen fon tutarının toplanması durumunda Platform dilediği anda kampanyayı sonlandırabilir. Bu durumu kampanyadan pay satın alan tüm yatırımcılar ve kampanya sahibi tarafından peşinen kabul edilmiştir.

### 5.2.2. Ödeme ve iade süreci hakkında bilgiler

Pay alım ekranında Kredi Kartı veya EFT seçeneği seçilerek pay satın alınması gerçekleştirilir. Pay satın alındığında ödeme doğrudan Takasbank'a ulaşır ve adınıza bloke edilir. Her bir

yatırımcı ancak kendi adına düzenlenmiş bir kredi kartı veya kendisine ait bir banka hesabından ödeme yapabilir. EFT seçeneği kullanılarak satın alınan paylar EFT'nin Takasbank'a ulaşması ve doğrulanması akabinde geçerlilik kazanır. Bu süre içerisinde işlem Profilinizde Yatırımlarım bölümünde 'Beklemede' olarak görüntülenir.

Başarılı olsun olmasın tüm kampanyalarda toplanan tüm fonlar Emanet Yetkilisi Takasbank'ta adınıza bloke edilir ve gerekli prosedürler gerçekleşene kadar Girişim Şirketine aktarılmaz. Hedeflenen fonun toplanamaması durumunda ödememiz, ödeme yönteminiz dikkate alınarak hesabınıza veya kredi kartınıza bir kesinti olmadan iade edilir.

Toplanan fonlar için Girişim Şirketine aktarılan veya size iade edilene kadar geçen süre içerisinde, Takasbank tarafından bir nemalandırma işlemi yapılmamaktadır. Ödemelerinizin nemalandırılmayacağını ve nema talebinde bulunmayacağınızı dair Üyelik Sözleşmesinde hüküm bulunmamakta olup bu durumu işlem gerçekleştiren kişi kabul etmiş sayılır.

### 5.2.3. Tahsisat ve dağıtım süreci hakkında bilgiler

Hedeflenen fon tutarının üzerinde bir fonlama talebi gelmesi durumunda pay satın almak isteyen tüm yatırımcılara pay verilmesi esas ilkedir. Bu durumda fonlamanın kapanmasını müteakip, ödeme yapmış ve onaylanmış yatırımcılara fazla fonlamanın % kaç fazla oluştuğuna bakılarak, aynı oranda daha az pay verilir ve fazla ödenen tutar kısmi iade işlemine tabi tutularak finansal kapanışlar yapılır. (Örnek: 100 Pay talep ettiğiniz bir kampanyada 2 katı talep toplanması durumunda size 50 Pay verilir ve kesilen pay oranınıza göre fazla ödememiz size iade edilir.)

Kampanyadan pay olarak girişim şirketine ortak olan Nitelikli ve/veya Nitelikli Olmayan yatırımcıların payları Merkezi Kayıt Kuruluşunda adlarına kaydileştirilecektir. Bu süreç tamamlanana kadar girişim şirketi adına bloke edilen fonlar aktarılmaz.

Payların kaydileştirilme işlemleri girişim şirketinin yükümlülüğünde olup, platform tarafından gerekli bilgi, belge temin edilir ve yönlendirme yapılır.

Pay sahipleri MKK 'nın uygulaması e-Yatırımcı uygulaması üzerinden adlarına kaydileştirilen payları takip edebilirler.

### 5.3. Maliyetler hakkında bilgi

Kredi Kartı ile yapılan Pay Satın Alım İşlemlerinde Takasbank tarafından anlaşmalı olarak Ödeme Sistemleri Hizmeti alınan Payten/Paratika Ödeme Sistemleri tarafından işlem ücreti alınır. %3,61 oranındaki tutar ödeme işlem komisyonu olarak kredi kartınıza ödeme esnasında yansıtılır.

EFT ile yapılan ödemelerde EFT ücreti hesabınız olan bankaya göre değişiklik göstermektedir. EFT gönderim Ücreti pay alımı gerçekleştirene aittir.

Fonlamanın başarılı olup olmadığına bakılmaksızın MKK (Merkezi Kayıt Kuruluşu), kaydileştirme işlemleri için açılan kampanya toplam fon talebinin binde 1'i + KDV tutarında ve fonların toplanarak bloke edilmesine aracılık eden İstanbul Takas ve Saklama Bankası A.Ş. (Takasbank), binde 5'i + BSMV tutarında işlem ücreti alacaktır. Tutarlar kampanya sonrası Platform'un faturasına istinaden girişim şirketi tarafından ödenecektir.

Kampanya başarılı bir şekilde fonlandığı takdirde, toplanan fonun %8'i + KDV kadar tutarı Girişim Şirketi, Platform Kullanım Ücreti olarak Platform'a öder. Ayrıca, Girişim Şirketi'nin kampanyasının değerlendirilmesi ve platformda listelenmesi için, Platform'a 35.000 TL + KDV tutarında ödeme yapılacaktır.

## 6. PLATFORM HAKKINDA BİLGİLER

### 6.1. Genel Bilgiler

#### Platform Hakkında Genel Bilgiler

<b>Ticaret Unvanı</b>	:	MAG KİTLE FONLAMA PLATFORMU ANONİM ŞİRKETİ
<b>Merkez Adresi</b>	:	Maslak Mah. AOS 55.Sk. 42 Maslak A Blok No:2 İç Kapı No:9 Sarıyer /İstanbul
<b>Listeye Alınma Tarihi</b>	:	21.12.2023
<b>Sermayesi</b>	:	15.000.000,00 ₺
<b>Başarılı Kampanya Sayısı</b>	:	1
<b>Başarısız Kampanya Sayısı</b>	:	Yoktur.
<b>Aracılık Edilen Fonlama Tutarı</b>	:	Bilgi formu tarihi itibarıyla başarılı sonuçlanan kampanyalardan elde edilen fonların toplam tutarı belirtilecektir.
<b>Telefon Numarası</b>	:	0212 258 58 43
<b>İnternet Sitesi</b>	:	<a href="https://valu.com.tr">https://valu.com.tr</a>

### 6.2. Ortaklık Yapısı

ADI-SOYADI/TİCARET UNVANI	SAHİP OLUNAN PAY ADEDİ	SAHİP OLUNAN PAYLARIN İTİBARI DEĞERİ (TL)	PAY GRUBU	PAY ORANI (%)	OY HAKKI
ARDA MERT KARAMAN	433.874.443	4.338.744,43	A	28,92	28,92
MUSTAFA KARAMAN	373.139.508	3.731.395,08	A	24,88	24,88
DEMET ÖZDEMİR	60.749.935	607.499,35	A	4,05	4,05
CEVAT HALUK ÖZDEMİR	60.749.935	607.499,35	A	4,05	4,05
İBRAHİM TÜRKİŞ	121.499.869	1.214.998,69	A	8,10	8,10
İSTANBUL PORTFÖY YÖNETİMİ A.Ş	148.500.432	1.485.004,32	B	9,90	9,90

<b>MEDIAZZ YENİ MEDYA VE TEKNOLOJİ YATIRIMLARI A.Ş.</b>	76.500.222	765.002,22	<b>B</b>	5,10	5,10
<b>TUFAN DERİNER</b>	74.995.219	749.952,19	<b>B</b>	5	5
<b>ALPASLAN ENSARİ</b>	74.995.219	749.952,19	<b>B</b>	5	5
<b>HASAN TURGAY OZANER</b>	74.995.219	749.952,19	<b>B</b>	5	5
<b>TOPLAM</b>	<b>1.500.000</b>	<b>15.000.000,00</b>	<b>A&amp;B</b>	<b>%100,00</b>	<b>%100</b>

### 6.3. Yönetim Kurulu Üyeleri

Platform'un Yönetim Kurulu Üyeleri					
Adı-Soyadı / Ticaret Unvanı	Görevi/ Unvanı	Atanma Tarihi	Görev Süresi Sonu	Sermayedeki Payı	
				(TL)	(%)
<b>ARDA MERT KARAMAN</b>	Yönetim Kurulu Başkanı	27.09.2024	26.02.2027	4.338.744,43	28,92
<b>SEDEF ERDOĞMUŞ</b>	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	25.02.2026	26.02.2027	0	0
<b>ALPASLAN ENSARİ</b>	Yönetim Kurulu Üyesi	27.09.2024	26.02.2027	749.952,19	5

### 6.4. Yatırım Komitesi

Yatırım Komitesi Üyeleri				
Adı-Soyadı	Görevi/Unvanı	Uzmanlık Alanı ve Profesyonel Tecrübesi	Sermayedeki Payı	
			(TL)	(%)
<b>CEVAT HALUK ÖZDEMİR</b>	Yatırım Komitesi Üyesi	İş modellemesi ve denetim	607.499,35 TL	% 4,05
<b>ALPASLAN ENSARİ</b>	Yatırım Komitesi Üyesi	Sermaye piyasaları	749.952,19 TL	% 5

<b>ARDA MERT KARAMAN</b>	Yatırım Komitesi Üyesi	Hukuk ve risk analizi	4.338.744,43 TL	% 28,92
<b>HALUK AKÇALI</b>	Yatırım Komitesi Üyesi	Ekonomi ve finansal modelleme	0 TL	% 0
<b>SEDEF ERDOĞMUŞ</b>	Yatırım Komitesi Üyesi	Bankacılık ve finans	0 TL	% 0

### 6.5. İnceleme Sonuçları

Anako Yumurta ve Ürünleri Gıda Sanayi İhracat İthalat ve Ticaret A.Ş.'nin bilgi formu, faaliyet dokümanları ve kampanya kapsamında paylaşılan açıklamaları; iş modeli, pazar dinamikleri, operasyonel kapasite, büyüme stratejisi, fon kullanım planı ve temel riskler bakımından bütüncül şekilde değerlendirilmiştir. Yapılan incelemede, Anako'nun uzun süredir faaliyette olan ve yerleşik üretim kabiliyetine sahip bir yapıda bulunması, tedarik, üretim, kalite ve satış süreçlerinde uygulama disiplininin oluştuğuna işaret etmesi nedeniyle olumlu bulunmuştur. Anako'nun finansal tablolarında yer alan yüksek ciro ve pozitif karlılık da yine Yatırım Komitemiz tarafından pozitif olarak değerlendirilmiştir. Likit yumurta ve yumurta ürünleri tarafında ölçeklenebilir üretim altyapısı ile B2B ağırlıklı satış yaklaşımı, endüstriyel müşteriler ve HORECA segmentindeki erişim kabiliyeti; gelir üretme kapasitesi ve satış hacmini büyütme potansiyelini destekleyen unsurlar olarak değerlendirilmiştir. Bunun yanında ihracat yapabilen tesis altyapısı ve dış pazarlarda büyümeyi hedefleyen planlar, gelir çeşitliliği ve döviz bazlı gelir yaratımı açısından şirketin dayanıklılığını artıran bir avantaj olarak görülmüştür. Yatırım komitemiz, sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi yaklaşımını destekleyen projelerin şirketin farklılaşmasına katkı sağlayabileceğini; özellikle likit yumurta üretiminin atığı olan yumurta kabuklarının işlenerek biyoplastik hammadde niteliğinde katma değerli bir ürüne dönüştürülmesine yönelik yatırımın, orta vadede yeni bir gelir kanalı ve stratejik değer üretme potansiyeli taşıdığı değerlendirilmiştir.

Bununla birlikte Komitemiz, hammadde ve maliyet oynaklığı, finansman koşullarındaki değişim, makroekonomik dalgalanmalar, ihracat pazarlarında regülasyon ve talep kaynaklı riskler ile biyoplastik yatırımının ticarileşme ve ölçekleme sürecinde ortaya çıkabilecek uygulama risklerinin bulunduğunu; bu risklerin şirket performansı üzerinde dönemsel etkiler yaratabileceğini not etmiştir. Öte yandan, yerleşik operasyonlar, çok kanallı satış yaklaşımı, ihracat kabiliyeti, ürün portföyünün katma değerli alanlara genişleme potansiyelinin söz konusu riskleri dengeleyici nitelikte olduğu değerlendirilmiştir.

Sonuç olarak mevcut bilgi seti, faaliyet ölçüğü ve büyüme planı dikkate alındığında Anako kitle fonlaması yatırım turu kampanyasının Platformumuz'da yayımlanmasının uygun olduğu ve yatırımcıların bilgilendirilmiş şekilde katılımına sunulabileceği kanaatine varılmıştır.

### 6.6. Değerlendirme Politikası

Platformumuzun Değerlendirme Politikası'nın amacı, Mag Kitle Fonlama Platformu A.Ş.'ye ilgili mevzuata uygun olarak başvuru yapan Girişimci veya Girişim Şirketinin Bilgi Formunun onaylanmasına ve Paya Dayalı Kitle Fonlaması Tebliği Ek-2'de asgari unsurları belirlenen fizibilite raporunun incelenmesine yönelik olarak objektif değerlendirme ölçüt ve yöntemlerini içeren Yatırım Komitesi değerlendirmesine ilişkin usul ve esasları düzenlemektir.

Girişimci veya girişim şirketinin, Sermaye Piyasası Kurulu tarafından Bilgi Formunda istenen bilgi ve belgeler ile Platforma başvurması sonrasında, girişim/girişim şirketi Değerlendirme Politikası kapsamında değerlendirilir.

Yatırım Komitesi başvuruları ilgili mevzuata uygunluğuna göre değerlendirir. Değerlendirme sırasında, teknoloji ve/veya üretim faaliyetlerinde bulunan bir proje veya girişim şirketi olmasına dikkat edilir. Özellikle, istihdam, yüksek katma değer ve yenilikçilik içermesi hususuna dikkat edilir. Yatırım Komitesi, objektif kriterlere göre hazırlanan Değerlendirme Politikasına göre Bilgi Formu ve diğer bilgi ve belgeleri temel alarak sahip olduğu bilgi birikimini ve deneyimlerini, değerlendirmede kullanır. Bilgi formunda ve eklerinde yer alan bilgilerin, yatırım komitesinin sahip olduğu tüm bilgiler çerçevesinde gerçeğe uygun olmasına ve bilgi formundaki bilgilerin anlamını değiştirecek nitelikte bir yanlışlık, yanıltıcılık ve eksiklik bulunmaması için her türlü makul özenin gösterilmesine dikkat eder. Yüksek teknoloji içeren ve/veya ülkemize yurtdışından ithal edilen ürünlerin ikamesi olan ürünlerin üretilmesine yönelik iş fikirlerine özen gösterir. Yatırım komitesi üyeleri, söz konusu girişime yatırım yapacak yatırımcıların haklarını korumaya yönelik olası yüksek riskleri öngörür ve bu durumu belirtir. Ülke ekonomisine katma değer sağlayacak, istihdam yaratacak, ticarileşme potansiyeli yüksek ve küresele açılmayı hedefleyecek girişimlerin değerlendirilmesinde özen gösterir. Girişim projelerinin evrensel değerlere ve hukuka uygun olmasına dikkat eder.

Platformumuz Değerlendirme Politikası hükümleri Mag Kitle Fonlama Platformu A.Ş. Yönetim Kurulunun 03/08/2023 tarihli kararı ile kabul edilmiş olup 16/04/2024 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile revize edilmiştir, işbu Değerlendirme Politikası karar tarihi itibarıyla yürürlüğe girer.

## 6.7. Çıkar Çatışması Politikası ve Beyanı

Platformumuzun fonlama ve diğer faaliyetlerinin yerine getirmesi sırasında; müşterileri ile olan ilişkilerinde kendisi, ortakları, çalışanları, yöneticileri ve bunlarla doğrudan ya da dolaylı olarak ilişkili bulunan kişiler ile hizmet verdiği gerçek ve/veya tüzel kişiler arasında veya bir hizmet verilen kişi ile başka bir hizmet verilen kişi arasında çıkabilecek çıkar çatışmaları, Çıkar Çatışması Politikamız kapsamındaki çıkar çatışması tanımına girmektedir.

Platformumuzun çalışanları, kamuoyuyla, müşterilerle, işvereniyle, çalışma arkadaşlarıyla ve sermaye piyasasının diğer katılımcılarıyla ilişkilerinde bağımsız, dürüst, adil, yetkin, özenli, güncel bilgilere dayalı, saygılı ve etik hareket eder.

Platform'un yetkili olunan her bir faaliyet ile yan hizmetleri için yatırımcının ve/veya proje sahibinin çıkarlarına aykırı olabilecek olası durumları, bu durumların önlenmesi için alınabilecek tedbirleri ve çıkar çatışmalarının önlenememesi durumunda izlenecek prosedürleri içerecek şekilde Çıkar Çatışması Politikasını belirlemiş ve düzenlemiştir.

Çıkar Çatışması Politikası hükümleri Mag Kitle Fonlama Platformu A.Ş. Yönetim Kurulunun 03/08/2023 tarihli kararı ile kabul edilmiş olup 09/11/2023 tarihli Yönetim Kurulu kararı ile revize edilmiştir, işbu Çıkar Çatışması Politikası karar tarihi itibarıyla yürürlüğe girer.

Platformumuz Çıkar Çatışması Politikası'nın tam metnine <https://valu.com.tr/s/cikar-catismasi-politikasi> linkinden ulaşılabilecektir.

## 6.8. Kurulca Alınan Yaptırım ve Tedbir Kararları

Kurulca alınan herhangi bir yaptırım veya tedbir kararı yoktur.

## 7. EKLER

Asgari olarak aşağıdaki belgelerin bilgi formuna ek verilmesi gerekmektedir:

- 1) Girişim şirketinin esas sözleşmesi
- 2) Girişim şirketine ait finansal raporlar
- 3) Tebliğ'in 20 nci maddesinin birinci fıkrası gereği hazırlanan fon kullanım raporu
- 4) Varsa pay satış fiyatının tespiti amacıyla hazırlanan raporlar